**Практическая работа: Создание карты сайта.**

Выполнил: студент группы ИСиП-302, Макеевский Никита.

Аналогичные сайты

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Ссылка | Направление деятельности | Перечень страниц | Разделы ссылок | Интересные идеи |
| Меню просто | https://menuprosto.ru | Помощь в планировании питания | 1. Рецепты 2. Планировать меню 3. Купить готовый рацион 4. Личный кабинет 5. Информация | 1. Окно «Фильтры», перечень блюд 2. Калькулятор калорийности. 3. Список рационов с ценой 4. Информация о физ. Параметрах пользователя. | Можно объединить страницы «Рецепты» и «Планировать меню». |
| Твои рецепты. | https://tvoirecepty.ru | Помощь в планировании питания | 1. Рецепты 2. Меню на неделю 3. Список покупок | 1. Список «Блюда», список «Что приготовить из» 2. Список рубрик сайта 3. Окно стоимости выбранных рационов | Большой и отсортированный каталог на странице «Рецепты» |
| Eat this much | https://www.eatthismuch.com/ | Планировщик питания для спортсменов | 1. Как это работает 2. Просмотреть рационы 3. Помощь с диетой 4. Личный кабинет | 1. Страница с калькулятором и инструкцией по пользованию 2. Список готовых блюд 3. Длинный гайд по всем видам диет 4. Нужно 70$ | Очень минималистичный дизайн |

Целевая аудитория:

Мужчины, реже женщины от 20 до 40 лет, от 25000 рублей ежемесячного заработка, посетители спортивных залов; люди, имеющие заболевания ЖКТ или с лишним весом.

Возможные разделы главной страницы:

Шапка с логотипом и навигацией

Калькулятор с выбором диеты (всеядная, веганская или ягодная)

Партнеры или лицензии

Преимущества организации

Список полезных ссылок

Подвал

Цели создания сайта – коммерческие

Задачи сайта – привлечение аудитории.

Карта сайта

